

Activiteitenverslag
2019





Inhoudstafel

1. Een woord van onze gedelegeerd bestuurder	p. 04
2. Het doel van de Stichting	p. 06
3. Het jaar 2019:	
a. De context waarbinnen de Stichting werkte	p. 08
b. Acties uitgevoerd door de Stichting	p. 14
4. De Stichting in de pers	p. 24
5. De partners van de Stichting Brandwonden	p. 25
6. Balans van de Stichting	p. 26
7. De Raad van Bestuur en het operationele team	p. 33
8. Onze dank	p. 35

Een woord van onze gedelegeerd bestuurder

We kunnen onze donateurs, sponsors, vrijwilligers en supporters niet genoeg bedanken. Zonder hen was het werk van de Stichting niet mogelijk geweest!

Een woord van onze gedelegeerd bestuurder

Ernstige brandwonden laten twee soorten littekens achter. Zichtbare littekens die zorg nodig hebben, soms levenslang. Dan de onzichtbare, psychologische en sociale littekens. Deze kunnen de verbrande persoon treffen, maar ook zijn hele gezin.

Ook dit jaar speelde Stichting Brandwonden opnieuw een belangrijke rol bij de re-integratie van brandwondenpatiënten in het sociale en professionele leven. Ze was er om hen te helpen sneller te genezen en hun plek in de samenleving te vinden.

Want anno 2019 blijven er zware financiële middelen nodig voor de nazorg, hetgeen nog steeds een van de hoekstenen blijft van het verbeteren van de levenskwaliteit. De tussenkomst van officiële instanties is inderdaad absoluut onvoldoende om de nazorgkosten van zorg te dekken en dit kan een gezinsbudget snel ontwrichten.

De inspanningen van de Stichting hebben op deze manier in 2019 geleid tot de steun van de mutualiteiten **LM Plus en Solidaris Liège** voor het verblijf van brandwondenpatiënten tijdens de **thermale behandelingen in Spa**. Deze spa-behandelingen hebben patiënten geholpen om beter te leven met hun littekens dankzij de intensieve behandelingen die hen worden geboden door professionals uit de brandwondencentra. Daarnaast heeft het team van de Stichting, bijgestaan door gespecialiseerde psychologen, hen

via verschillende workshops geholpen om zichzelf beter te accepteren en hun zelfvertrouwen terug te winnen. Tenslotte, en omdat het hele gezin bij het herstel van een ernstige brandwonde betrokken is, kunnen behandelde patiënten worden vergezeld door een dierbare.

Een andere focus van het jaar 2019 was **preventie**. U moet weten dat dodelijke brandwonden voornamelijk worden veroorzaakt door woningbranden. Onze preventiecampagne in 2019 maakte de **distributie** mogelijk **van meer dan 150.000 kwalitatieve rookmelders** tegen een betaalbare prijs, om zo vele gezinnen te beschermen.

Ons actief preventiebeleid om branden en brandwonden te voorkomen omvat ook een educatieve component. Zo heeft de Stichting, via vrijwillige opleiders, **praktische preventietraining** gegeven die is aangepast aan de behoeften van scholen, maatschappelijke organisaties, senioren, bedrijven ... met als enig doel het aantal slachtoffers zo veel mogelijk te verminderen.

Elke gift die aan de Stichting wordt gedaan, ondersteunt zo onze **sociale en financiële hulp** aan patiënten en de **preventie** van brand en brandwonden. We kunnen onze donateurs, sponsors, vrijwilligers en supporters niet genoeg bedanken. Zonder hen was het werk van de Stichting niet mogelijk geweest!

In dit jaarverslag wordt uitvoerig ingegaan op de taak die in 2019 is volbracht. We wensen u veel leesplezier.



Het doel van de Stichting



Ze zorgt ervoor dat geen enkele noodlijdend brandwondenpatiënt aan de financiële steun van de Stichting ontsnapt.

Het doel van de Stichting

Over het algemeen streeft de Stichting Brandwonden een tweeledig doel na:

- » **Brandwondenpatiënten en hun families helpen om hun plaats in de samenleving terug te krijgen.** Dit vereist financiële hulp om toegang te krijgen tot de meest geschikte behandelingen, ongeacht de prijs. Maar ook via juridische en sociale bijstand, want brandwonden laten ook littekens na op school, op het werk, in het gezinsbudget, in relaties ... Deze littekens zijn levenslang gegrift in de harten van de slachtoffers.
- » **Het beperken van het aantal brandwonden en branden door intensieve preventieactiviteiten.** Preventieboodschappen overbrengen naar alle segmenten van de bevolking is essentieel, aangezien 37% van de brandwondenslachtoffers uit kansarme milieus komt. We moeten daarom alle beschikbare middelen gebruiken om hen te waarschuwen.

Om onze dubbele doelstelling te bereiken, werkt de Stichting aan:

INTERPELLEREN

- » De Stichting interpelleert de politieke en bestuurlijke autoriteiten inzake problemen met betrekking tot branden, brandwonden en de preventie daarvan.
- » Op basis van statistische gegevens dringt ze er bij het RIZIV en de

betrokken overheidsinstanties op aan om hen de noodzaak van de terugbetaling van de nieuwste behandelingen en nieuwe technieken in te doen zien.

HELPEN

- » Ze zorgt ervoor dat geen enkele noodlijdend brandwondenpatiënt aan de financiële steun van de Stichting ontsnapt. Ze volgt slachtoffers op die, gezien hun sociale status, in financiële moeilijkheden zouden kunnen raken en als gevolg daarvan in een sociaal isolement zouden kunnen belanden.
- » Ze vergoedt de **directe kosten**, maar ook de **vervolgbehandelingen** om de levenskwaliteit van de slachtoffers te verbeteren.
- » Zij verleent **juridische bijstand** aan brandwondenslachtoffers en hun familieleden die schade hebben geleden als gevolg van het ongeval.
- » Ze werkt nauw samen met organisaties die initiatieven nemen om **kinderen met brandwonden** te helpen.

INFORMEREN

- » Ze houdt zichzelf constant op de hoogte en analyseert welke **behandelingen en technieken** de levenskwaliteit van slachtoffers kunnen verbeteren.
- » Ze verspreidt met alle nodige middelen **basisinformatie over de preventie** van ongevallen en brandwonden en over **de eerste hulp** die aan slachtoffers van brandwonden moet worden verleend. Hiervoor werkt de Stichting samen met andere organisaties die hetzelfde doel nastreven.



Het jaar 2019

Het jaar 2019 werd gekenmerkt door twee nieuwe wetten. Een daarvan gaat over vuurwerk. De andere, de rookmelders.



A. De context waarbinnen de Stichting werkte

Het jaar 2019 werd gekenmerkt door twee nieuwe wetten met name over het gebruik van vuurwerk en de plaatsing van rookmelders.

VERBOD OP PRIVE VUURWERK

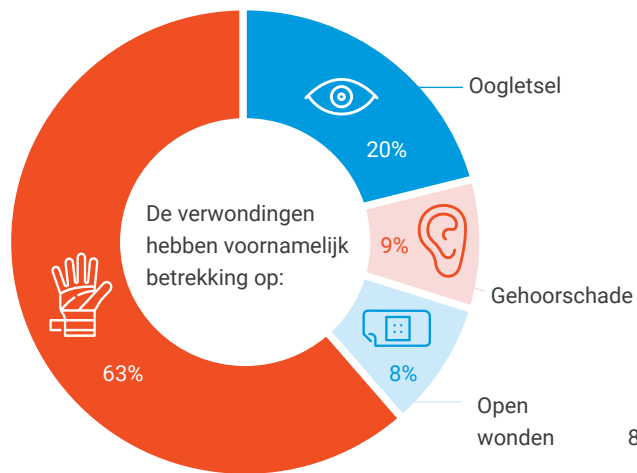
Elk jaar zijn er slachtoffers door **vuurwerk**. Om dit te objectiveren, organiseerden de FOD Economische Zaken en Stichting Brandwonden een grote enquête tijdens de vakantieperiode, tussen 24 december 2019 en 2 januari 2020. De FOD Economie heeft een wetgevende en controlerende missie en baseert zich hiervoor op Richtlijn 2013/29/ EU van het Europees Parlement en de Raad van 12 juni 2013 betreffende de harmonisatie van de wetgevingen van de lidstaten inzake het beschikbaar stellen van pyrotechnische artikelen.

Cijfers in verband met vuurwerk

De cijfers zijn afkomstig van 74 van de 151 ziekenhuizen waarop dit onderzoek betrekking heeft, maar ook van 100/112 alarmcentrales, het RIZIV en de groep huisartsen en gespecialiseerde brandwondencentra.

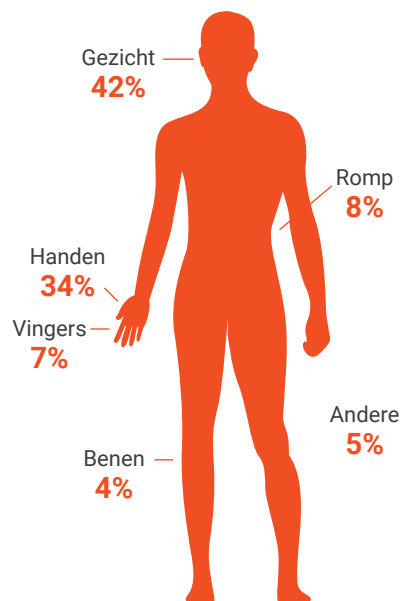
Cijfers in verband met vuurwerk

In 2019 zijn er ingevolge vuurwerk:

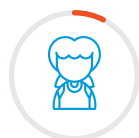


Brandwonden (63% waarvan 12% in de eerste graad en 47% in de tweede graad)

De getroffen lichaamsdelen zijn:



102 slachtoffers waarvan 91% mannen



8% van de slachtoffers is jonger dan 16 jaar



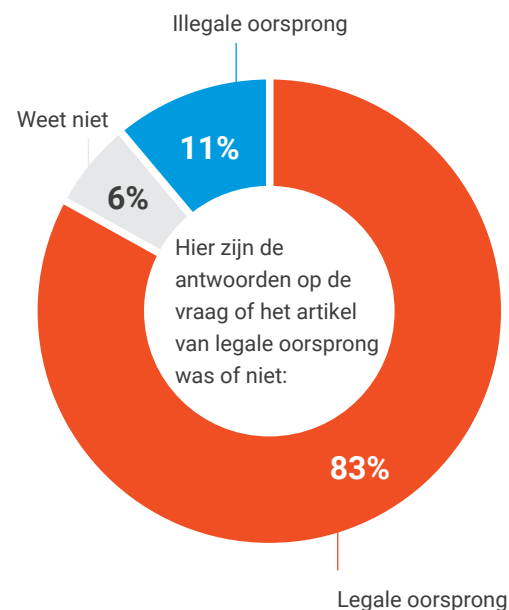
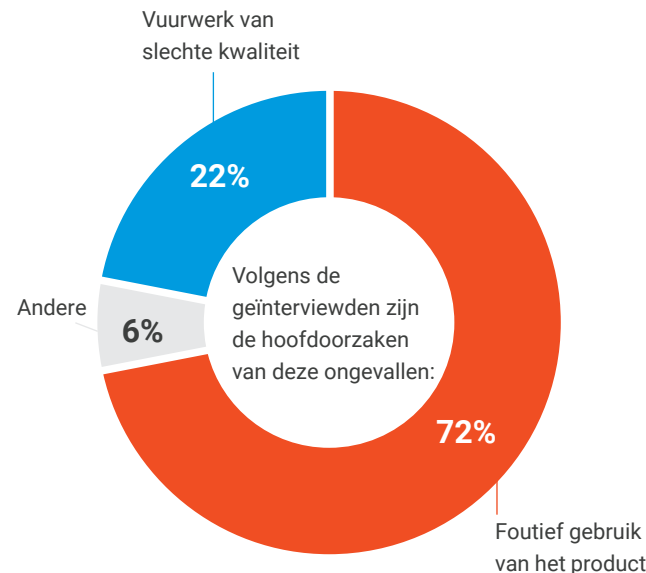
4% is tussen de 16 en 18 jaar oud



64% van de slachtoffers wordt als ernstig gewond beschouwd



6% van de slachtoffers had een operatie nodig



De bij deze ongevallen betrokken pyrotechnische artikelen waren:



Raketten (42%)



Voetzoekers (29%)



Sterren (9%)



Romeinse kaars (3%)



Batterij (1%)



Anderen of niet geïdentificeerd (16%)

Als we deze cijfers vergelijken met de twee voorgaande jaren, is er **geen daling van het aantal slachtoffers** (108 en 87 tegen 102 in 2019). In vergelijking met voorgaande jaren is het aantal ongevallen met minderjarigen aanzienlijk gedaald. Dit betekent dat het aantal volwassen slachtoffers stijgt.

De brandwonden zijn behoorlijk ernstig, aangezien het meestal tweedegraads brandwonden zijn die voornamelijk het gezicht en de handen treffen.

Voor het eerst kon Stichting Brandwonden, in samenwerking met de FOD Economie, gegevens verzamelen over ongevallen door vuurwerk. Het blijkt dat alle soorten raketten en voetzoekers de belangrijkste boosdoeners zijn. Terwijl slachtoffers in 83% van de gevallen aangeven hun vuurwerk legaal te hebben gekocht, geven ze toe het vuurwerk fout te hebben gebruikt en/of te hebben bediend na het nuttigen van alcohol. De meeste slachtoffers vallen in de regio Brussel. Vervolgens komen de provincies Limburg en Antwerpen, waarvan wordt aangenomen dat veel artikelen uit Nederland komen.

CONCLUSIE:

Op basis van de verzamelde cijfers kan gesteld worden dat het vuurwerkverbod in Vlaanderen geen effect heeft gehad op het aantal slachtoffers. Het is daarom duidelijk dat er behoefte is om het publiek te blijven informeren en voorlichten over de gevaren van vuurwerk. Stichting Brandwonden blijft daarom lobbyen bij steden en gemeenten om het verbod op particulier vuurwerk te handhaven. Het doel is het voorkomen van schade aan mensen maar ook aan dieren, die ook het slachtoffer zijn van deze vuurwerken.

De verplichting om elk huis uit te rusten met rookmelder

Sinds 1 januari 2020 moeten alle woningen in Vlaanderen uitgerust zijn met rook- of brandmelders. Deze verplichting geldt zowel voor huurwoningen als voor woningen bewoond door de eigenaar. Het betreft nu Vlaanderen en Wallonië vermits dit laatste punt in het Brussels Gewest niet van toepassing is.

Sinds 1 januari 2020 moeten alle woningen in Vlaanderen uitgerust zijn met rook- of brandmelders.

Het jaar 2019

Om deze gekneusde lichamen en harten te helpen herstellen, heeft de Stichting in 2019 een reeks acties ondernomen om hulp te bieden aan de slachtoffers van deze ongevallen die ons allemaal kunnen overkomen.

Uit respect voor hun privéleven zijn de foto's van kinderen met brandwonden aangepast.

HULP VOOR BRANDWONDENPATIËNTEN

B. Acties uitgevoerd door de Stichting

Brandwonden betreffen in de eerste plaats een zichtbaar beschadigde huid (en ledematen). Daardoor wordt vooral de familiale, sociale en professionele situatie getroffen. Daarnaast stort het zelfbeeld in mekaar.

Om deze gekneusde lichamen en harten te helpen herstellen, heeft de Stichting in 2019 een reeks acties ondernomen om hulp te bieden aan de slachtoffers van deze ongevallen, die ons allemaal kunnen overkomen.

Hulp voor kinderen

Kinderen worden helaas bijzonder blootgesteld aan het risico op brandwonden. Jaarlijks raken ongeveer 300 kinderen aangetast door ernstige brandwonden. Vooral kinderen van 0 tot 5 jaar oud worden getroffen, meestal met hete vloeistof (keuken, woonkamer en badkamer). De ernstigste ongevallen zullen deze kleine slachtoffers levenslang tekenen. Inderdaad, afgezien van het grote lijden dat door de brandwonden wordt veroorzaakt, zal genezing een langdurig proces zijn. Want als kinderen opgroeien, groeien hun littekens niet mee en zullen ze hun groei belemmeren. Daarom zijn langdurige, pijnlijke operaties en behandelingen nodig, gevolgd door langdurige revalidatieperiodes.



Maar daar houdt het drama niet op. Want kwetsbare gezinnen lopen het belangrijkste risico op brandwonden. De kosten, die niet door de mutualiteiten worden gedekt, zullen snel oplopen en het gezinsbudget uit balans brengen, met het risico in financiële onzekerheid te geraken.

De Stichting maakt zich met name zorgen over de benarde situatie van verbrande kinderen en hun families. Ze zorgt niet alleen voor de niet-vergoede ziekenhuiskosten, maar ze begeleidt ook kleine patiënten en hun families tijdens het genezingsproces, dat jaren kan duren. Veel gezinnen kunnen de hoge kosten van niet terugbetaalde nazorg en herstel niet betalen. De talrijke interventies gaan veel verder dan de tussenkomst in niet terugbetaalde geneesmiddelen

en verbandmiddelen. In functie van het type brandwonden kunnen verschillende tussenkomsten nodig zijn: psychologische ondersteuning, orthopedische schoenen, haarimplantaten of zelfs anti-UV-kleding om de bijzonder kwetsbare huid van verbrande kinderen te beschermen ... Ten slotte biedt de Stichting, indien nodig, juridische ondersteuning aan gezinnen die moeilijkheden ondervinden bij het doen gelden van hun rechten met betrekking tot verzekeringen of wanneer een derde verantwoordelijk is voor het ongeluk.

Beklimming van de Mont Ventoux

Na een voorbereiding van 6 maanden met de steun van de Stichting gingen 10 brandwondenpatiënten naar de Mont Ventoux, elk met een begeleider, om deze met de fiets te beklimmen. De operatie,

voor een totale kostprijs van 25.000 euro, werd ook ondersteund door de Nationale Loterij en door Vlaamse mutualiteit LM Plus.

Het doel?

Elke deelnemer toe te laten om zelfvertrouwen te herwinnen en hun fysieke toestand te revitaliseren door terug te sporten hetgeen vaak werd gestopt ingevolge de brandwonden. Door het cascade-effect inspireert dit soort actie andere brandwondenslachtoffers die op hun beurt de uitdaging willen aangaan en weer levensvreugde willen herbeleven.

Thermaal zorgverblijf in Spa

Hier konden 25 patiënten en hun begeleiders een week lang genieten van thermale behandelingen in Spa, georganiseerd door de Stichting. Na vier thermale behandelingen en een intensieve fysiotherapiesessie in de ochtend, volgden de patiënten 's middags een reeks workshops met in het bijzonder de getuigenissen van oud-deelnemers die verder waren geraakt op hun weg naar aanpassing in het leven. De deelnemers aan de workshops gingen in op de onderwerpen make-up/camouflage, workshops fotografie en muziektherapie, enz. Een eerste verblijf wordt in het najaar georganiseerd voor patiënten met recente brandwonden. Tijdens het tweede thermale zorgverblijf in de lente, zijn het over het algemeen dezelfde patiënten die terugkeren voor essentiële thermale behandelingen. georganiseerd door de Stichting. Na vier thermale behandelingen en een intensieve fysiotherapiesessie in de ochtend, volgden de patiënten 's middags een reeks workshops met in het bijzonder de getuigenissen van oud-deelnemers



die verder waren geraakt op hun weg naar aanpassing in het leven. De deelnemers aan de workshops gingen in op de onderwerpen make-up/camouflage, workshops fotografie en muziektherapie, enz. Een eerste verblijf wordt in het najaar georganiseerd voor patiënten met recente brandwonden. Tijdens het tweede thermale zorgverblijf in de lente, zijn het over het algemeen dezelfde patiënten die terugkeren voor essentiële thermale behandelingen.





Muziektherapie MusiC

Ziekenhuisopname op de intensive care in brandwondencentra is een zeer stressvolle ervaring. De fysieke en psychologische belasting kan heel lang aanhouden. Om deze pijn te bestrijden, stuurt de vzw MusiC twee keer per week professionele musici naar brandwondencentra. Deze livemuziek, gespeeld aan het voeteneinde van het bed van de patiënt, is er om te proberen hen gunstig te ondersteunen op psychisch en moreel niveau. Om deze reden steunt de Stichting dit initiatief en geeft zij een workshop muziektherapie tijdens het thermale zorgverblijf in Spa.

Welzijnswerkshops

Voor haar patiënten financierde de Stichting een aantal consultaties met een verpleegkundige consulent in esthetische verpleging, corrigerende medische make-up, littekencamouflage, corrigerende dermopigmentatie... Deze

zeer ervaren verpleegkundige leidde ook een workshop tijdens de week van de thermale zorgverblijven in Spa. Dit advies tovert opnieuw een glimlach op het gelaat van onze patiënten. Reden genoeg voor de Stichting om het initiatief te steunen.

PSIO virtual reality-bril

De Stichting bood aan IMTR de technische steun om een PSIO virtual reality-bril te testen die is uitgerust met een mp3-speler die muziek en ontspanning combineert met stem- en lichttherapie. Ondergedompeld in deze virtuele wereld wordt de pijn van de patiënt verzacht terwijl het verband wordt verwisseld. Het wisselen van verbanden gaat telkens inderdaad gepaard met een ondraaglijke pijn. Dankzij de rust door de ontsnapping die deze PSIO-bril hem biedt, voelt hij de pijn minder en het verwisselen van zijn verband gaat gemakkelijker en sneller.



Een fotokalender

Met de medewerking van fotografe Tine De Wilde, die gedurende 5 jaar patiënten vergezelt tijdens kuurverblijven, heeft de Stichting een kalender gemaakt met de Patiënten van het Jaar en een korte getuigenis van hen. Naast het gunstige effect op het moreel van de patiënten, heeft deze kalender het mogelijk gemaakt om fondsen te werven om jaar na jaar nieuwe thermale zorgverblijven op te zetten ten gunste van nieuwe patiënten. De eerdere begunstigden die op de kalender staan, waren erg betrokken bij de verkoop van de kalender, omdat ze zelf zo veel hebben gewonnen uit deze week spa-behandelingen.

Phoenix Family Facebook-groep

De Stichting heeft een ondersteunings-, uitwisselings- en informatiegroep opgericht die professionals en patiënten samenbrengt. Onder leiding van een veldteam biedt deze informele groep informatie om patiënten te helpen in hun dagelijks leven. We delen tips over het kopen van vocht inbrengende crèmes,

compressiekleding, etc.), goede adressen voor tattoo-artiesten, pruikenmakers, etc.

Opera "De Toverfluit"

Operahuis De Munt heeft de Stichting gevraagd hen te helpen bij het vinden van 5 brandwondenpatiënten. Ze zouden het podium betreden als figuranten die de overlevenden van de brand in Mozarts opera, de Toverfluit, vertegenwoordigden. Op het podium staan, je eigen verhaal delen, de steun en sympathie ontvangen van het team en het publiek is helend volgens onze vijf figuranten: Yann, Brecht, Jan, Johnny en Michiel. Ze werkten mee aan het project in Brussel en Lille.



De Stichting is van mening dat voorlichting van het publiek over dit soort gevaren kan helpen dit te voorkomen. Ze is daarom erg enthousiast over haar preventieve acties gericht op verschillende doelgroepen.



Een barbecue met vrienden, een mooi versierde kerstboom, een geflambeerd toetje, een lekker open vuur, het gebruik van krachtige reinigingsmiddelen om het huis schoon te maken ... Deze alledaagse situaties leiden soms tot schokkende drama's die het leven van een persoon en zijn omgeving op zijn kop zetten. De Stichting is van mening dat voorlichting van het publiek over dit soort gevaren kan helpen dit te voorkomen. Ze is daarom erg enthousiast over haar preventieve acties gericht op verschillende doelgroepen.

De rookmelder om levens te redden

De wetgeving vereist vandaag dat elke woning uitgerust moet zijn met een rookmelder, ook in Vlaanderen waar dat nog niet het geval was. Om Vlaamse gezinnen te helpen aan hun rookmelders en ervoor te zorgen dat een defecte rookmelder zo snel mogelijk vervangen wordt, heeft de Stichting in Vlaanderen

meer dan 150.000 rookmelders verkocht. Sterker nog: deze verkopen maakten het mogelijk om detectoren gratis te geven aan de meest kansarme geïsoleerde senioren en om ze bij hen te installeren.

Deelname aan het Salon van de mede-eigendom

Twee dagen lang nam de Stichting deel aan deze beurs die op het Heizelplateau werd georganiseerd om vastgoedbeheerders en gebouweigenaren via deze informatiestanden bewust te maken van de brandrisico's.

Preventie-doe-dozen op scholen

De Stichting heeft preventie via doe-dozen verkocht aan scholen in de Vlaamse en Waalse gemeenschap, om al spelend de risico's van brand in huis te leren herkennen en te identificeren, om daden en onzorgvuldigheden die woningbranden veroorzaken te vermijden. Opgemerkt moet worden dat 60% van de branden ontstaat in de keukens van onze huizen. Dit wil zeggen dat de

sensibilisering van kinderen waardevol kan zijn.

Gelukkig zijn we in 2019 op deze weg verdergegaan en hebben we 201 nieuwe dozen verkocht aan 177 scholen. Zo heeft de Stichting sinds de start van deze actie in 2017 maar liefst 1.000 dozen uitgedeeld aan 1.000 scholen. Een goed begin, al is er op het gebied van preventie nog veel werk aan de winkel.

Preventie bij het grote publiek

Volgens de statistieken breken de meeste huisbranden uit bij senioren. In samenwerking met de Vlaamse mutualiteiten SAMANA en LM Plus werden ongeveer 67 informatiesessies georganiseerd om in totaal ongeveer 1.500 senioren te sensibiliseren. Maar omdat het nooit te vroeg is om te leren, werden deze informatiesessies ook gegeven op scholen, OCMW 's, sociale verenigingen ...

De veiligheidsdagen

Verschillende brandweerzones in Vlaanderen (Antwerpen, Oost-Vlaanderen, West-Vlaanderen, Vlaams-Brabant, Noord- en Zuid-Limburg, enz.) konden gebruik maken van het demonstratievoertuig van de Stichting en haar ingerichte tenten om het publiek van hun respectieve zone bewust te maken van de talrijke risico's op woningbranden. En van de juiste acties uit te voeren bij brand.

De opleiding van brandweerlieden

De Stichting heeft, zoals elk jaar, bijgedragen aan de opleiding van brandweerkadetten in de provincie Luik. Vijf kazernes, of ongeveer 80 jonge rekruten, zijn in dit programma betrokken.

Tijdens een vier uur durende opleiding, waarbij theorie en praktijk afgewisseld worden, worden jonge brandweerlieden geïnformeerd over de risico's van woningbranden, de preventie ervan en de gevolgen ervan op het gebied van brandwonden. Het praktijkgedeelte steunt met name op de rooktent van de Stichting. Het helpt mensen te waarschuwen voor de gevaren van rook, die zelfs gevaarlijker is dan vuur. Aan het einde van de training worden de brandweerkadetten preventie-ambassadeurs voor de mensen uit hun omgeving. Daarnaast kunnen de zones, die gebruik willen maken van onze preventiestand dit aanvragen via de kadetten van hun zone.

De samenwerking met brandweerlieden voor sensibiliseringsacties

In samenwerking met de hulpverleningszone ZSWAPI in de regio Doornik en met deelname van brandpreventie-adviseurs, voert de Stichting het Bravo-project uit. Het doel is om preventie op gang te brengen via kleuterscholen en basisscholen in de regio (kinderen van 7 t/m 11 jaar) via de door de Stichting ontworpen spel dozen. De opzet van dit project vereist de presentatie ervan bij de gemeente en schooldirecties en in aanwezigheid van de officier van de hulpverleningszone. In 2019 namen tientallen scholen deel aan het project. Dit is des te belangrijker omdat het niet alleen betrekking heeft op de kleuters en kinderen van de basisschool, maar ook op hun ouders.



In 2019 namen tientallen scholen deel aan het project. Dit is des te belangrijker omdat het niet alleen betrekking heeft op de kleuters en kinderen van de basisschool, maar ook op hun ouders.

De Stichting in de pers

Het hele jaar door volgde de pers ons en zorgde zo voor een versterking van de echo's van de verschillende acties van de Stichting. Dit zijn de belangrijkste sporen die we in 2019 in de media hebben achtergelaten.



**Extra toezicht op naleven
vuurwerkverbod**

31/12/2019 | Source: B.J.



**Brandwondenpatiënten beklimmen
Ventoux tegen de pijn, de frustratie én de
schamele terugbetalingen door het Riziv**

06/11/2019 | Source: Het Nieuwsblad



**Gemeente verkoopt
rookmelders**

06/9/2019 | Source:Gazet
Van Antwerpen

Onze partners

Onze doelen zijn ambitieus omdat er veel op het spel staat. We zijn ook verheugd dat we niet alleen zijn om deze te bereiken. Verschillende partners, gevoelig voor onze strijd, ondersteunen ons om deze tot een goed einde te brengen. Wij danken hen uit de grond van ons hart voor hun vertrouwen en genereuze bijdrage.



Avène

proximus



Netwerk Brandweer Vlaanderen

Hulpverleningszone 1 West Vlaanderen	Hulpverleningszone Zuidwest
Brandweer Westhoek	Hulpverleningszone Noord Limburg
Brandweerzone Midwest	Brandweerzone Oost Limburg
Hulpverleningszone Fluvia	Zone ZSWAPI (Zone de Secours Wallonie Picarde) Tournai
Brandweerzone Vlaamse Ardennen	Zone de Liège
Hulpverleningszone Centrum	Zone de Secours Luxembourg
Hulpverleningszone Waasland	Zone de Secours NAGE (Namur -Gembloux)
Hulpverleningszone Rivierenland	Zone de Secours Brabant Wallon
Hulpverleningszone Taxandria	Zone de Secours VHP (Vesdre Hoëgne Plateau)
Brandweerzone Antwerpen	Zone de Secours Huy
Brandweerzone Kempen	Zone de Secours Val de Sambre
Hulpverleningszone West	Zone de Secours Région Bruxelles-Capitale

Balans van de Stichting

OMZET

1.692.000 €

Bruto omzet

1.291.000 €

Netto beschikbaar

Toelichting

- » De opbrengsten en de verkoop van rookmelders tijdens de rookmeldercampagne in samenwerking met brandweer en gemeenten, worden afzonderlijk weergegeven, wegens het tijdelijk karakter van de campagne en dus de impact op de balans.
- » De Stichting mocht voor meer dan 1,5 miljoen € aan giften ontvangen van onze trouwe donateurs.
- » De netto beschikbare omzet is de omzet waarover de Stichting reëel kan beschikken om projecten voor het goede doel te realiseren (meer info onder de rubriek fondsenwerving).
- » Zoals elk jaar ontving de Stichting een subsidie van de Nationale Loterij van 70.000 €
- » Er waren legaten ten bedrage van 47.700 €
- » De verkoop van didactisch materiaal (rond preventie brand en brandwonden) aan scholen leverde 17.500€ op.

UITGAVEN VOOR HET SOCIALE DOEL

Patiënten

2015	2016	2017	2018	2019
268.000	322.000	307.000	334.000	400.000

Toelichting

- » De bestedingen ten voordele van patiënten zijn continu toegenomen.
- » Er is een grote toename van persoonlijke contacten met patiënten, die behoefte hebben aan concrete informatie, aan lotgenotencontacten.
- » Patiënten hebben behoefte aan deskundige hulp bij het oplossen van praktische problemen.
- » Door deze toename van tijdrovende activiteiten, is er meer nood aan personeel, specialisten, wat zich vertaalt in een stijgende inzet van menselijke middelen.
- » Er is tevens een oriëntatie naar groepsactiviteiten, die er specifiek op gericht zijn om de sociale integratie van de patiënt te stimuleren.
- » Tenslotte wil de Stichting, overeenkomstig haar opdracht, ook aandacht en middelen besteden om de gevolgen van het ongeval voor het gezin van de patiënt te verminderen.

Preventie

2016	2017	2018	2019
417.000	342.000	490.000	310.000

Toelichting

- » De schommeling in de uitgaven is te wijten aan de momenten waarop didactisch materiaal dient te worden aangekocht.
- » De basis van de preventieactiviteiten blijft dezelfde: doelgroepgerichte opleidingen, ter beschikking stellen aan brandweer en organisaties van de rookmobiel en rookhuizen, waardoor de bezoekers de invloed van rookontwikkeling op ontsnapingsmogelijkheden aan den lijve ondervinden.
- » De Stichting heeft ook een aantal onderwerpen op de agenda geplaatst, met name het gevaar op brand en brandwonden bij het gebruik van toestellen, die aangedreven worden door een lithium-ion batterij: smartphone, e-bike, elektrische auto's, dampsigaretten, enz.

Campagne rookmelders

561.000 €

Aankoop van rookmelders

610.000 €

Verkoop van rookmelders
(via gemeenten/brandweer)

Toelichting

- » Campagne in het kader van 2020 verplichting tot installatie van rookmelders in alle woningen in Vlaanderen
- » Door het systeem van consignatie ontvingen de gemeenten het gewenste aantal rookmelders. Deze dienden niet betaald te worden. Alleen de verkochte exemplaren dienden betaald te worden, de niet verkochte exemplaren konden geretourneerd worden aan de Stichting.

- » Werken met consignatie was de reden van het succes van de campagne, maar noodzaakte een zware administratieve ondersteuning en een investering in voorraad, die niet onmiddellijk kan gerecupereerd worden.
- » De campagne sluit naadloos aan bij de sociale opdracht van de Stichting en mag beschouwd worden als de succesrijkste preventiecampagne in België. Daarenboven was de campagne zelfbedruipend, met zelfs een marge, die opnieuw in het sociale doel kan geïnvesteerd worden.

Fondsenwerving

1.507.000 €

Inkomsten

402.000 €

Kosten

2015	2016	2017	2018	2019
1.237.000	1.331.000	1.462.000	1.262.000	1.507.000

Toelichting

- » De omzet van de fondsenwerving stijgt gestaag.
- » De Stichting heeft een actief donateurenbestand van 27.000 donateurs, die jaarlijks ongeveer 60.000 giften doen. Bij deze donateurs zijn ze 2.500 domiciliëringen, die vooral via telefonische campagnes worden gerealiseerd.
- » Een belangrijke parameter om fondsenwerving te evalueren is het behoud van bestaande donateurs: internationaal wordt 50% als goed bestempeld. Het behoud percentage van de Stichting bedroeg in 2019 meer dan 60%, inclusief het behoud van nieuw aangetrokken donateurs.
- » Momenteel loopt er een belangrijke campagne om nieuwe donateurs aan te trekken, die door het direct marketing bureau geprefinancierd wordt.
- » De verhouding kosten tegenover omzet beantwoordt aan de vereisten van het Ministerie van Financiën.

Algemeen beheer

2015	2016	2017	2018	2019
117.000	160.000	182.000	215.000	237.000

Toelichting

- » De lichte stijging in 2019 werd veroorzaakt door de investering in een nieuwe website ter vervanging van de oude, die bijna 20 jaar oud was.
- » Daarnaast werd geïnvesteerd in communicatie om de bekendheid van de Stichting te bevorderen.
- » De verhouding van de kosten voor algemeen beheer tegenover de omzet bedraagt 12%. Daarmee blijft de Stichting ruimschoots onder de 20%, die door het Ministerie van Financiën als maximum wordt vereist.

Personeelskosten

2015	2016	2017	2018	2019
363.000	363.000	124.000	113.000	99.000

Toelichting

- » Personeelskosten voor algemeen beheer: de personeelskosten van medewerkers, die activiteiten en projecten uitvoeren in het kader van de sociale opdracht van de Stichting, worden aldaar ondergebracht.
- » Uitbesteding naar onderwerp: voor een aantal specifieke domeinen wordt een beroep gedaan op externe diensten: fondsenwerving, boekhouding, communicatie, beheer van de webshop, juridisch advies
- » Beperkt sociaal passief: door uitbesteding van de activiteiten, die niet tot het domein van het sociale doel behoren, wordt het sociaal passief beperkt en kan het beroep op externe diensten flexibel beheerd worden.

Besluit

2019 was een goed jaar. Een belangrijke uitdieping van de steun aan patiënten werd gerealiseerd door een meer persoonlijke benadering en aanpak van de patiënt en zijn familie, niet alleen op medisch en paramedisch vlak, maar ook op sociaal en familiaal vlak.

De rookmeldercampagne met gemeenten en brandweer was een succes met internationale dimensies, die daarenboven zelfbedruipend (zelfs beetje winst) was.

De oefening 2019 werd afgesloten met een mooi positief saldo dank zij een goede kosten baten verhouding. De verkoop van rookmelders is echter sterk gedaald, nadat de stormloop door de verplichting gaan liggen is, wat een aanzienlijke impact zal hebben op het resultaat van 2020. Ook de resultaten van de fondsenwerving en het al dan niet ontvangen van legaten, kunnen van het ene op het andere jaar een totaal ander beeld geven.

Bron: Bilan 2019

Overzicht

UITGAVEN	2015	2016	2017	2018	2019
PATIËNTEN	€ 268.000	€ 322.000	€ 307.000	€ 334.000	€ 400.000
Preventie	-	€ 417.000	€ 342.000	€ 490.000	€ 310.000
Rookmelders					€ 561.000
Fondsenwerving					€ 402.000
Overhead	€ 117.000	€ 160.000	€ 182.000	€ 215.000	€ 237.000

INKOMSTEN	2015	2017	2018	2018	2019
Fondsenwerving	€ 1.237.000	€ 1.331.000	€ 1.462.000	€ 1.262.000	€ 1.507.000
Rookmelders					€ 610.000



De Raad van Bestuur en het operationele team

Onder leiding van de **raad van bestuur** en het **coördinatiecomité** staat ons **operationeel team** klaar om op het terrein invulling te geven aan onze preventie- en bijstandsmissie. Ze doen dit middels een grote variatie aan beroepen die allen een voor een essentieel zijn voor het goed functioneren van onze Stichting.

Raad van Bestuur	Naam	Functie
	Charles-Albert de Vuyst	Voorzitter
	Cindy Lafaie	Vicevoorzitter
	Jean-Pierre Arnould	Volwaardig lid
	Marc Gilbert	Volwaardig lid
	Nadine Hans	Volwaardig lid
	Stijn Witdouch	Volwaardig lid
	Stefaan Lauwaert	Volwaardig lid
	Willy Peersman	Volwaardig lid
	Christophe Remy	Volwaardig lid
	Eric Van den Kerckhove	Volwaardig lid
	Michel Van Weddingen	Volwaardig lid
	Peter Van Gompel	Volwaardig lid
	Els Vandermeulen	Volwaardig lid

Team	Functie	
	1 Algemeen directeur	deeltijds
	1 administratief coördinator	voltijds
	1 coördinator preventie en nazorg (Wallonië en Brussel)	voltijds
	1 coördinator preventie en nazorg (Vlaanderen en Brussel)	deeltijds
	2 verantwoordelijken fondsenwerving, communicatie en sponsoring	zelfstandigen
	2 artsen	zelfstandigen
	2 advocaten	zelfstandigen
	1 logistieke ondersteuning	Artikel 60
	1 boekhouder	Fiduciaire Debroux

Onze dank

Ook dit jaar willen we onze hartelijke dank uitspreken aan deze mannen en vrouwen die hun bijdrage aan ons bouwwerk hebben geleverd.

Dit zijn al onze **donateurs** wier vrijgevigheid opmerkelijk is, ongeacht de omvang van hun donatie. Dan gaat het over onze **vrijwilligers** die hun tijd en hun persoon besteden zonder te tellen, gedreven door de wens om een glimlach terug te brengen op de gezichten van ongelukkige slachtoffers van de vlammen.

Ten slotte is er ons **team voor ondersteuning van patiënten en preventie** dat elke dag hard werkt, om nog maar te zwijgen van onze logistieke medewerkers. Zonder hen was niets mogelijk geweest. Al deze mensen vormen een formidabel team, waarmee wij nog jaren willen samenwerken. Hartelijk dank aan jullie allemaal.

150-200

socio-medische gevallen per jaar

32.000 donateurs

100 preventiesessies

150.000

rookmelders verkocht



STICHTING
BRANDWONDEN



@stichtingbrandwonden



@belgianburnfoundation

Frans Landrainstraat 43, 1970 Wezembeek-Oppem T. 02 649 65 89

www.brandwonden.be